

АКТУАЛЬНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ПЕРЕЗАГРУЗКА МИРОВОГО ТУРИЗМА: НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ

Крылова Екатерина Александровна

*аспирант, Факультет политологии,
Санкт-Петербургский государственный университет,
главный специалист, Отдел международных проектов и программ
Санкт-Петербургский научный центр РАН,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: ekaterinaa.krylova@gmail.com*

«REBOOT» OF WORLD TOURISM: SCIENTIFIC TOURISM

Ekaterina Krylova

*Postgraduate student, Faculty of Political Science
Saint Petersburg State University,
Chief Specialist, Foreign Relations Department
St. Petersburg Scientific Center RAS,
Russia, St. Petersburg*

АННОТАЦИЯ

В настоящей статье представлена концепция развития научного туризма, как нового направления в мировом туризме, нового туристического продукта в Санкт-Петербурге, России и Европе как сферы международного бизнеса на пересечении науки и туризма; оцениваются основные участники; представлены основные предполагаемые тематические направления научного туризма; организационные проблемы в процессах принятия решений руководством академических учреждений; как научный туризм позволит изменить восприятие не только учёного как путешественника, но и туристического сообщества, процессов взаимодействия науки и индустрии туризма, и их роли в развитии туристических маршрутов и направлений; перспективы устойчивого развития экономики и имиджа региона и страны. Автор представляет Санкт-Петербург как центр научного туризма в России и как один из центров научного туризма в Европе.

ABSTRACT

This article presents the concept of scientific tourism development as a new direction in world tourism, a new tourism product in St. Petersburg, Russia and Europe as a sphere of international business at the intersection of science and tourism; key participants are assessed; the main supposed thematic directions of scientific tourism are presented; organizational problems in decision-making processes by the leadership of academic institutions; how scientific tourism will make it possible to change the perception not only of a scientist as a traveler, but also of the tourist community, the processes of interaction between science and the tourism industry, and their role in the development of tourist routes and directions; prospects for sustainable development of the economy and the image of the region and the country. The author presents St. Petersburg as a center for scientific tourism in Russia and as one of the centers for scientific tourism in Europe.

Ключевые слова: мировой туризм, туризм в России, туризм в Санкт-Петербурге, туризм в Европе, научный туризм, перспективы туризма в Санкт-Петербурге, новое направление мирового туризма, новое направление туризма в Санкт-Петербурге, туристический продукт, роль туризма в экономике.

Keywords: world tourism, tourism in Russia, tourism in St. Petersburg, tourism in Europe, scientific tourism, tourism prospects in St. Petersburg, a new direction of world tourism, a new direction of tourism in St. Petersburg, a tourism product, the role of tourism in the economy.

Наука и туризм? Что общего между двумя этими сферами? Туризм для науки? Почему нет?

Определенная часть жителей планеты Земля, так или иначе, совершают перемещения как внутри своих стран, так и за их пределы. Определенная её часть совмещают путешествия с расширением своего кругозора или даже с повышением уровня своего

образования. Такая формулировка кажется нам вполне очевидной и банальной. Но среди миллиардов туристов есть и те, чья цель путешествия заключается именно в получении образования, налаживании научных и профессиональных контактов, выступлениях на конференциях, а может и вовсе в участии в археологической экспедиции или наблюдении

за звездами где-нибудь в Чили, на Гавайях или на Кавказе. В данном контексте учёный или еще молодой исследователь, являясь магистром или аспирантом, участвующий в международной коллаборации или представляющий свой научный центр или факультет за рубежом, выступает как дипломат. Роль и функции дипломатии меняются так же, как и меняется трансграничное сотрудничество между регионами, научными институтами и университетами. Сегодня мы вправе говорить об увеличении сетевого сотрудничества. В некоторых странах, например, говорят о переходе к «сетевой дипломатии и внешней политике». Такое взаимодействие уже характерно и для организации науки и бизнеса.

Исследователи и студенты могут вносить вклад не только в развитие своих дисциплин, но и в будущее развития сферы туризма, а именно – научно-ориентированного туризма. Студентов и учёных отличает высокая мобильность. Студенты представляют собой значительную часть туристов в мире, путешествующих самостоятельно или в группе, посещая различные конференции, летние или зимние школы и стажировки. Поэтому данная категория путешественников является для нас целевой аудиторией. Исследователи одними из первых посещают ранее неизученные места, отдаленные уголки планеты Земля и совершают открытия, изучают обычаи местного населения и ранее неизвестные языки, сферу фауны и флоры, а также представляют свои состоявшиеся научные изыскания на симпозиумах и конференциях. Учёные вносят свой вклад, как в способы сохранения природных ресурсов, так и местных сообществ. Именно учёные лучше всего транслируют значимые идеи и могут представлять имидж своей страны, своего научного центра, и его видение места пребывания отличается от восприятия других туристов. На этом этапе научного туризма могут подключаться органы власти, различные правительственные и неправительственные организации.

Научная дипломатия - не новый феномен. Эта концепция стала популярна в 50-ые годы прошлого века, когда страны по окончании Второй мировой войны задумались о возобновлении научных контактов. Сегодня для учёных, которые активно работают и общаются со своими зарубежными коллегами, научная дипломатия становится почти повседневной работой, а сама наука все более и более становится международной, достижения которой преодолевают любые границы. Пандемия-2020 заставила государства закрыть границы, ограничить передвижения и остановить или притормозить деловую активность. В периоды кризисов как никогда возникает потребность в экспертной оценке происходящих событий для принятия взвешенных решений. На этом этапе появляется «наука для дипломатии». Но мир медленно восстанавливается, и учёные, как и другие люди всех стран мира, думают о перспективах дальнейшего сотрудничества.

С одной стороны, глобализация науки способствует решению и экономических задач в стране, а иногда и решению задач в области безопасности населения и здравоохранения (поиск вакцины, лекарства), но, с другой стороны, например, перед Россией всё больше обнажаются такие проблемы как реформа в области науки и образования, эмиграция учёных и специалистов, недостаточное финансирование научных исследований, возрастной состав научных кадров. В связи с этим в последние годы значительно сократилось и международное научно-техническое сотрудничество. Однако, Президентом РФ была инициирована программа по привлечению иностранных учёных и специалистов к работе, научной и преподавательской деятельности в России [1]. Это дает некоторую надежду на прогрессивное будущее науки России.

Президентом РФ Владимиром Путиным был подписан указ "О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года". В нем, в частности, говорится о разработке национальных проектов в сфере образования и науки до 2024 года. К этому времени правительству необходимо, в частности, обеспечить вхождение России в десятку ведущих стран мира по качеству общего образования и увеличить не менее чем в два раза число иностранных учащихся в российских вузах. Положение требует очень серьёзных изменений в миграционном законодательстве, особенностях регистрации иностранных граждан по месту пребывания. Такие проблемы высвечиваются в ходе трудоустройства иностранных учёных и преподавателей. И в то же время до сих пор остается высок процент аспирантов, докторов наук, которые уезжают в страны ЕС, США. Но при улучшении условий для полноценной работы и жизни научного сотрудника ситуацию можно изменить за короткий период.

Позже, в мае 2020 года Президентом РФ было определена необходимость развития внутреннего туризма в России. «Нам нужно сформировать развитие внутреннего туризма. Форсировать, точнее сказать, наши возможности на этом направлении, отметив, что это необходимо сделать при участии транспортных компаний, турагентств, гостиничного бизнеса. По его словам, с их помощью необходимо создавать привлекательные маршруты, открывать новые направления для путешествий по стране.» [2]

Принимая во внимание огромный научно-образовательный и туристический потенциал РФ, который реализуется далеко не в полном объеме, и, опираясь на практический опыт работы с российскими и иностранными учёными и специалистами, можно сделать вывод о необходимости, помимо уже реализуемых программ и проектов, интенсивно развивать и научный туризм как отдельное направление на стыке туристического бизнеса, науки и образования, международного научно-технического сотрудничества, как одну из форм научной дипломатии с целью привлечения в Россию большего количества не только ученых и студентов, новых источников финансирования и инвестирования,

но и с целью расширения взаимодействия как уже состоявшихся учёных, так и будущих, которыми являются студенты и аспиранты.

Сегодня мы с уверенностью можем сказать, что состояние данной отрасли туризма- «научный туризм» представляет собой лишь разрозненные инициативы, разбросанные по миру: в России [3], Скандинавии, ЕС, Латинской Америке, Китае и странах бывшего СНГ. Тем не менее, что-то заставляет учёных и академических сотрудников, представителей бизнеса думать в унисон. Настоящая концепция научного туризма должна быть рассмотрена в её применении с точки зрения экономики и организационных проблем.

Так как настоящая статья подготовлена российским автором и координатором проекта в Санкт-Петербурге, то за основу мы берем имеющиеся проблемы, современное состояние и перспективы развития научного туризма как сферы международного бизнеса в России на основе собственного предпринимательского опыта.

В условиях нестабильности международных процессов, экономического кризиса, закрытия границ в 2020 году, связанного в пандемией нового вируса, представители туристической отрасли, политики всех стран задумались, какие направления туризма нам необходимо развивать в условиях турбулентности, какой новый продукт может предложить бизнес.

Ответ есть: мы представляем новый туристический продукт, бренд «Научный туризм». Данная отрасль представляется весьма устойчивой в условиях экономических и политических кризисов. Независимо от смены курса развития страны или спада экономической активности, сфера науки и образования остается на плаву и обладает большим потенциалом. Наш опыт показал, что во время пандемии и связанных с ней ограничений, учёные не только активно продолжили свои исследования (больше всего повезло теоретическим исследователям), но и статус, престиж профессии учёного рос на глазах, как и профессии врача. Две сферы, которые напрямую связаны между собой. Конечно, некоторые исследования, как наблюдения в обсерваториях мира, где требуется техническое сопровождение, были приостановлены, однако, теоретическим астрофизикам удалось найти время для обработки ранее полученных данных.

Как мы видим, спектр областей и пересечений туризма как бизнеса и науки невероятно широк. Стоит упомянуть и одну из любимых форм полезного занятия студентов - летние и зимние школы, которые имеют огромный потенциал и очень часто могут стать стартом для того или иного продуктивного многолетнего сотрудничества.

В нашей стране научный туризм имеет прекрасные перспективы. Каждый из многочисленных регионов России обладает своими уникальными особенностями: научные школы, академическое сообщество, природные ландшафты, этнический колорит, особенности развития экономики каждого из регионов.

Политические аспекты развития данной отрасли также могут быть учтены автором. Организация летних и зимних школ при сотрудничестве с академическим сообществом, высшей школой и органами власти даст возможность участникам ближе познакомиться с социально-экономической системой России, получить более достоверные сведения о внешней политике и политике безопасности страны, истории страны и экономики, особенностях ведения бизнеса в России. Недаром некоторые представляют Россию как матрешку: многие не понимают, как устроена политическая система, как принимаются решения, как вести бизнес с российскими партнерами и чего ожидать. Ко всему этому добавляет сложность и русский язык, которым многие представители иностранного бизнеса в России стремятся овладеть. Реализация программ научного туризма в еще большей степени позволит разрушить негативное стереотипное мышление о России и её политике, генерируемое многими средствами массовой информации. Возможность общения с лицами, принимающими решения, проводящими научные исследования, представителями университетов и студентами, будет способствовать улучшению имиджа России за рубежом, именно посредством «мягкой силы» и организации такого общения и его информационного освещения в социальных сетях, на создаваемых сайтах на английском языке. Такая форма научного туризма представляется также эффективной, как в экономическом отношении, так более демократичной в политическом плане.

Таким образом, обобщая вышесказанное, мы определяем научный туризм как тематические путешествия, которые могут включать посещение научных и образовательных учреждений, достопримечательности, связанные с наукой и историей науки, а также не исключают и культурную программу. Именно поэтому Санкт-Петербург имеет все шансы стать центром научного туризма в России.

«По мнению главы комитета по развитию туризма Сергея Корнеева, вирус ярко показал, какое значение имел туризм для Петербурга, для страны и для мира в целом. "Что такое туризм для Санкт-Петербурга в цифрах? Прямой вклад отрасли туризма в ВРП города в прошлом году составил 4,4% или 209 млрд рублей, что сопоставимо, к примеру, с деятельностью в сфере строительства, наращивающей в последние годы темпы ввода жилья и производственных площадей и вносящей значительный вклад в экономику города. При этом туризм дает самый большой мультипликативный эффект: он обеспечивает работой большое количество смежных отраслей - сферу торговли и услуг, дает клиентов ресторанам, кафе, транспорту, гостей для учреждений культуры и многих других организаций, а также дает толчок развития новых креативных пространств и целых территорий города, что раньше не всегда было так очевидно. Отрасль обеспечивает рабочими местами не менее 100 тыс. человек", - отметил Корнеев.

По оценочным данным, с учетом мультипликативного эффекта, доля туризма в ВРП в 2019 году составила 6%. "В прошлом году рост ВРП туризма достиг максимального за последние пять лет значения – 124,1%, что в 4,8 раза больше роста ВРП Санкт-Петербурга в целом. То есть туризм не только существенная экономическая часть жизни города, но и один из главных драйверов его развития", - сказал Корнеев [4]. По официальным данным, за последние четыре года поток иностранных туристов в город увеличился почти в 2 раза. Если в 2015 году их было 2,8 млн, то в 2019 году - уже 4,9 млн. С точки зрения валютных поступлений в течение последних пяти лет отрасль туризма в Санкт-Петербурге увеличила объем экспорта более чем в 2 раза (в 2019 году – 3,14 млрд долл.) и стабильно составляет в структуре экспорта города более 10% (в 2019 году – 12,5%). При этом доля туризма составляет практически половину несырьевого экспорта Санкт-Петербурга (в 2019 году – 44,5%).

Санкт-Петербург - один из крупнейших научно-технических центров России и мира. По данным паспорта Петербурга на 2015 год, в городе сосредоточено более 10% научного потенциала страны: более 350 научных организаций, в том числе 70 организаций Российской Академии Наук, более 250 государственных организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками, научных центров. Санкт-Петербургские научные школы, высококвалифицированные специалисты и учёные известны во всем мире. Возможность проводить фундаментальные и прикладные исследования от лингвистических до ядерных и отличает Санкт-Петербург в числе мировых наукаградов.

Санкт-Петербург может стать первым городом в России, который начнет использовать научный туризм для увеличения притока высококвалифицированных специалистов, учёных, студентов, а также инвестиций в науку и образование, представит новый туристический продукт.

В процессе реализации проекта «Научный туризм» предполагается:

- Улучшение имиджа РФ за рубежом как открытого научно-технического и инновационного центра.
- Повышение привлекательности исследований, разработок, учёбы, путешествий в России.
- Увеличение туристического потока, въездного туризма в РФ, финансирования науки и образования за счет поступления внебюджетных средств в организации.
- Популяризация научного знания.
- Создание нового туристического продукта и направления внутреннего и въездного туризма в Санкт-Петербурге и Российской Федерации.

С помощью «Научного туризма» как нового туристического продукта и направления в России возможно расширить международное научнотехническое сотрудничество учёных и молодых специалистов с зарубежными партнерами, привлекать иностранных студентов, учёных и преподавателей в РФ.

Развитие «Научного туризма» может заключаться в продуктивном взаимодействии частного и государственного секторов, проект может входить в перечень компетенций и интересов РАН, Совета ректоров Санкт-Петербурга, Комитета по внешним связям, Комитета по туризму, Комитета по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга, профильных ведомств федерального уровня. В сеть сотрудничества также могут включаться академические учреждения России и других стран мира. Таким образом, научный туризм является перспективным международным туристическим направлением.

Отличительной особенностью научного туризма от обычного туризма должна быть ориентированная по интересам программа, которая может включать в первую очередь тематическое посещение образовательных, научных и иных профессиональных учреждений, лабораторий, обсерваторий, встречи с российскими учёными и специалистами, а также и культурную программу. Другой интересной составляющей программы научного туризма может быть и участие в экспедициях, организуемых по линии различных научных и образовательных учреждений. Особый интерес данный проект может представлять для российских студентов и школьников в плане профессиональной ориентации. Все это будет содействовать привлечению как внешних, так и внутренних источников финансирования.

Безусловно, на этапе согласования посещений лабораторий и научных институтов мы сталкиваемся с рядом организационных проблем. Лаборатория - это рабочее место, где проводятся постоянные научные исследования. Они не могут быть открыты для широкой публики или могут предлагать только ограниченный публичный доступ. В своей практической работе автор уже сталкивался с проблемами в ряде институтов РАН в Санкт-Петербурге; не во всех институтах имеется соответствующая инфраструктура или юридическое оформление таких «экскурсий», даже если сами учёные с энтузиазмом готовы рассказывать о своей работе. В тоже время среди другой части представителей науки и администрации присутствует скептицизм относительно необходимости такого посещения как российскими, так и тем более иностранными делегациями.

В конце 2015 года Управлением внешних связей СПбНЦ РАН была инициирована попытка организации и внедрения проекта «Научный туризм» в Санкт-Петербурге. Предполагается, что данный проект станет одной из мер по содействию пропаганде и распространению научных знаний, профессиональной ориентации студентов и школьников, увеличению числа международных контактов учреждений науки и образования Санкт-Петербурга. Проект обсуждался на совместном совещании создателей концепции «Научный туризм в Санкт-Петербурге и России» - Начальника ОМПП СПб НЦ РАН Донского Д.К. и Главного специалиста Крыловой Е.А. с представителями Комитета по внешним связям, Комитета по туризму, Комитета по науке и высшей

школе Правительства Санкт-Петербурга. Настоящий проект может прекрасно дополнить весь спектр имеющихся туристических продуктов города.

В рамках проекта «Научный туризм» был создан научно-популярный Лекторий РАН, который хоть и не нуждается в дополнении к столько значимому имени, как Российская Академия Наук, но был дополнен названием «Из лаборатории - в жизнь». Его предназначение уже заложено в названии, цель - представить достижения и результаты проводимых работ учёными в своих лабораториях широкой публике, популяризировать науку, повысить престиж профессии учёного и деятельности Российской Академии наук.

Следующим направлением стало создание и продвижение авторской экскурсии по первому историческому зданию Российской Академии наук в Санкт-Петербурге «Здесь зарождалась российская наука». Сегодня экскурсия проводится как для российских групп, по частным заявкам, по договорам с юридическими лицами и туристическими фирмами, а также для принимаемых иностранных делегаций на английском и немецком языках.

В рамках нашей деятельности над проектом удалось включить Академию наук в число участниц международной акции «Ночь музеев» и проект «Открытый город». Также были созданы и функционируют страницы проекта в социальных сетях.

Таким образом, на начальном этапе нам удалось развить несколько направлений предпринимательской деятельности в форме «индивидуального предпринимателя». И несмотря на суровые условия пандемии-2020 нам удалось найти точки пересечения с представителями нескольких стран.

Научный туризм представляет собой совершенно новую форму бизнеса на стыке туристической деятельности и науки. В своей работе мы четко определяем нашу аудиторию (турист-учёный или учёный-турист), создаем продукт под её потребности и ищем подход к сотрудникам академических учреждений, выявляя организационные, юридические проблемы, решая административные вопросы, вступая в диалог с органами власти.

Особенностью бизнеса является и его страновая принадлежность: в каждой отдельной стране форма его организации, налогообложение, упрощенные системы налогообложения и прозрачность административных согласований будет решать ключевую роль. Но сегодня мы считаем, что данная форма предпринимательской активности, и проект дополнит всю палитру предлагаемых продуктов на рынке туризма Санкт-Петербурга и России в целом, он может иметь как внутривнутрироссийское направление развития, так и международное, и поэтому мы считаем необходимым найти механизмы для его успешного реализации и развития.

Оценить достижения можно будет, увидев количественные и качественные изменения в науке, образовании и туризме Санкт-Петербурга и России. Таковыми можно считать увеличение «специализированных» туристов, а в дальнейшем - иностранных

студентов, аспирантов и стажеров, профессорско - преподавательского состава, создание нового туристического продукта в Санкт-Петербурге и России, новых туристических маршрутов и экскурсий, вклад предпринимательской активности в экономику Петербурга.

Как мы знаем, в сфере туризма задействовано значительное число людей и компаний, обеспечивающих функционирование туристической отрасли. Это представители поисковых машин Google, Yandex и пр., онлайн-турфирмы, сфера IT, обеспечивающая их функционирование, офлайн туристические фирмы, авиакомпании, консолидаторы (агрегаторы поиска и брони авиа и ж/д. билетов), представители сферы транспорта и пассажирских перевозок (паромы, автобусы, железнодорожный транспорт), сервис по аренде личного транспорта, организаторы тура (экскурсионные бюро, турфирмы), которые готовят информацию о местных достопримечательностях, ресторанах, развлекательной программе; сфера развлечений и отдыха, музеи и выставочные залы; сфера торговли; агентства, обеспечивающие бронирование в отелях и предоставление услуг для заказчика на месте, куда турист отправляется в путешествие. Система сопровождается сетью транзакций и деятельностью банков и различных провайдеров на каждом из этапов бронирования тура.

Таким образом, очевидно, что туризм представляет собой значительный вклад в экономику стран и регионов. В России- 3,9% ВВП страны по сост. на 2018 год [5].

Пандемия-2020, вызванная новым вирусом, и как следствие-мировой экономической кризис поставил сферу туризма в целом, и малый и средний бизнес во всех странах мира на грань выживания и одновременно показал, какой огромный вклад вносит предпринимательская активность в ВВП стран мира. В России, например, по данным за 2018 год доля малого и среднего предпринимательства в ВВП РФ составила 20,2 процента [6].

В 2019 году прямое, косвенное и индуцированное воздействие сферы путешествий и туризма составило вклад в 8,9 трлн. долларов США в мировой ВВП, 10,3% мирового ВВП, 330 миллионов рабочих мест, 1 из 10 рабочих мест в мире, экспорт в размере 1,7 трлн. долларов США (6,8% от общего объема экспорта, 28,3% от мирового экспорта услуг), капиталовложения в размере 948 млрд. долларов США (4,3% от общего объема инвестиций). 2019 год стал годом значительного роста для мирового сектора путешествий и туризма, укрепив его роль в качестве движущей силы экономического роста и создания рабочих мест [7].

Организация Объединенных Наций также заявила, что тесно сотрудничает с международными организациями, правительствами и частным сектором в целях содействия восстановлению туристического сектора, от которого зависят миллионы малых предприятий и рабочих мест. Глобальный спад в сфере туризма уже негативно сказался на экономике государств, средствах к существованию

людей и усилиях по достижению целей в области устойчивого развития. Всемирная туристская организация выпустила пакет руководящих указаний для государств-членов по восстановлению экономики, маркетингу и рекламе, а также укреплению институтов и повышению их устойчивости [8].

Доля туризма в ВВП России почти в семь раз меньше среднемирового значения. В настоящее время доля туризма в ВВП России составляет 1,5 процента при среднемировом значении 10 процентов. Об этом сообщил глава Ростуризма Олег Сафонов. «Туризм относится не к сырьевой сфере, а к сфере услуг, и его развитие имеет большое значение для нашей страны, особенно на фоне мирового падения цен на сырьевые ресурсы» [9]. Ростуризмом была отмечена необходимость федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма. С 2019 года доля туризма в ВВП страны должна увеличиться до 5% к 2025 году. Представляя концепцию новой ФЦП в Российском союзе промышленников и предпринимателей (РСПП), глава Ростуризма отметил, что целевая установка программы – рост объемов сферы туризма темпами, в два раза опережающими рост экономики в России. "Потребность программы в средствах федерального бюджета по нашим подсчетам составит 63,1 млрд. рублей. Результатом ее реализации должно стать увеличение доли туризма в ВВП страны до 5% к 2025 году". В настоящее время, по данным Ростуризма, доля туризма в ВВП РФ не превышает 3,4%, тогда как в мире в среднем она составляет до 10% [10].

Заместителем министра экономического развития РФ Сергеем Галкиным была отмечено, что основная среднесрочная стратегическая цель в развитии туристической отрасли России - увеличение ее вклада в ВВП страны с 3,5% до 6%. "Стратегической целью для себя на данном этапе мы установили рост вклада туризма в ВВП. Сейчас доля туризма

составляет примерно 3,5%, но мы полагаем, что с учетом структуры экономики можно увеличить ее до 6% как среднесрочную цель, с выходом на более высокий показатель, как только отрасль сформируется и в отрасль пойдут инвестиции", - сообщил он, выступая на ежегодной конференции газеты "Ведомости" "Туризм в России: развивая успех". Среди дополнительных целей, которые ставятся Минэкономразвития, Галкин также назвал рост показателей турпотока и инвестиций в отрасль. "Рост турпотока должен возникать как в существующих точках притяжения, так и на новых направлениях. Также важен рост государственных и частных инвестиций. Они должны приходить, чтобы помогать создавать турпродукт и условия для появления разнообразного турпродукта", - пояснил замминистра. Сергей Галкин также напомнил, что среди целей министерство видит вхождение России в десятку самых популярных туристических направлений по версии Всемирной туристической организации (UNWTO) [11].

Масштабы и перспективы развития научного туризма как нового направления туристического бизнеса вполне очевидны. И так, к общей схеме задействованных фирм и учреждений в мировом туризме подключаются научные и образовательные учреждения. Весьма значимым это направление туризма и бизнеса видится в России через призму реформы РАН и Высшей школы, следствием которой стало сокращение международной мобильности учёных. И, как уже было сказано, научный туризм может стать одним из перспективных направлений развития внутреннего туризма в РФ.

Принимая во внимание огромный научно-образовательный и туристический потенциал нашего города и страны и, опираясь на практический опыт работы, считаем необходимым развивать научный туризм как новое направление в сфере туризма и науки Санкт-Петербурга и России.

Список литературы:

1. Информация об исполнении Указа Президента Российской Федерации № 204 от 7 мая 2018 года, характеризующая основные направления социально-экономического развития. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_information/informaciya-ob-ispolnenii-ukaza-prezidenta-rossijskoj-federacii-204-ot/
2. Путин поручил форсировать развитие внутреннего туризма. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/05/07/putin-poruchil-forsirovat-razvitie-vnutrennego-turizma.html>
3. Страницы проекта «Научный туризм». // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vk.com/scientific_tourism; <https://www.facebook.com/ScientificTourismRussiaPetersburg>
4. Туризм в экономике Петербурга. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/190533/ (27.06.2020).
5. Официальная статистика. Предпринимательство. Розничная торговля, услуги населению, туризм. Федеральная служба государственной статистики. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/23457>
6. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП РФ. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/59206>
7. The World Travel & Tourism Council (WTTC). // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>
8. ООН. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/coronavirus/>

9. Доля туризма в ВВП России почти в семь раз меньше среднемирового значения. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pnp.ru/economics/2016/01/20/dolya-turizma-vvvp-rossii-pochti-vsem-raz-menshe-srednemirovogo-znacheniya.html>
10. Ростуризм: доля туризма в ВВП страны к 2025 году должна достичь 5% / "Интерфакс-Туризм" от 26.07.2017. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/content/9/section/85/detail/13464/>
11. Минэкономразвития РФ поставило цель повысить долю туризма в ВВП до 6%. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20190522/1554792421.html>
12. Доля туризма в ВВП России почти в семь раз меньше среднемирового значения. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pnp.ru/economics/2016/01/20/dolya-turizma-vvvp-rossii-pochti-vsem-raz-menshe-srednemirovogo-znacheniya.html>
13. Информация об исполнении Указа Президента Российской Федерации № 204 от 7 мая 2018 года, характеризующая основные направления социально-экономического развития. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_information/informaciya-ob-ispolnenii-ukaza-prezidenta-rossijskoj-federacii-204-ot/
14. Крылова Е. Научный туризм в Санкт-Петербурге. Журнал Modern Science, №2, 2018. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32727177&>
15. Крылова Е. Научный туризм как одна из форм научной дипломатии России. Научно-практический / электронный журнал «Аллеи науки» 2018. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://www.alley-science.ru/domains_data/files/3February2-181/NAUChNY%20TURIZM%20KAK%20ODNA%20IZ%20FORM%20NAUChNOY%20DIPLOMATII%20ROSSII.pdf /
16. Паспорт Санкт-Петербурга - Министерство иностранных дел РФ. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mid.ru/bdomp/ns-dipecon.nsf/1517c199eb1da84743256a420049024a/08abaeb2c775f5e6c32575f6003361f4!OpenDocument>
17. Созаев-Гурьев Е. РАН освоит научную дипломатию. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://iz.ru/698783/egor-sozaev-gurev/ran-opredelili-rol>
18. Толстухина А. Ученые – лучшие дипломаты в мире. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/17601>
19. Торкунов А. Ученый как дипломат. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/uchenyy-kak-diplomat/>
20. Destinations for Scientific Tourists. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bbvaopenmind.com/en/humanities/culture/5-destinations-for-scientific-tourists/>
21. 8 Great Science Tourism Destinations to Visit While You Still Can. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.inverse.com/article/6229-7-great-science-tourism-destinations-to-visit-while-you-still-can>
22. Bourlon F., Torres Salinas R.. Scientific tourism, a tool for tourism development in Patagonia. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/310767029_Scientific_tourism_a_tool_for_tourism_development_in_Patagonia
23. Explore and learn. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ulapland.fi/news/Explore-and-learn-A-new-scientific-tourism-concept-to-be-developed/38394/1a40d75e-8033-41bd-974f-397e1729a518#>