

Будет ли жить книга в цифровую эпоху?

Справедливо ли говорить, что чтение сегодня переживает кризис? Или же оно трансформируется в какую-то новую, непривычную для нас форму? О том, что сейчас происходит с книжным делом и культурой чтения вообще, рассказала ведущий научный сотрудник Государственной публичной научно-технической библиотеки СО РАН д.и.н., доцент Ирина Владимировна Лизунова



Ирина Владимировна отмечает, что сегодня меняется сама культура чтения. Этому посвящена ее статья «Чтение в эпоху заката цивилизации Гутенберга», над которой исследовательница сейчас работает.

— С кризисом чтения Россия столкнулась несколько позже, чем весь остальной мир. Мы ощутили проблему в 1990-е годы, когда нация из «читающей», чем гордились в советское время, превратилась в «смотрящую». Телевизор стал превалировать как основной источник информации, завоевывать все большие позиции, — рассказывает Ирина Владимировна. — Другие страны встретились с этим явлением еще в 1970-е годы и успели принять меры: создать национальные программы по поддержке и развитию чтения. И они дают свои результаты. Мы же в этом процессе еще запаздываем с принятием решения. Подобные действия со стороны российских культурных учреждений, общественности, библиотек были предприняты только в 2007 году. Однако они пока не привели к заметным результатам.

И. Лизунова подчеркивает, что сегодня наблюдается падение интереса к книгам у детей и молодежи. Исследования выявили: по показателям количества читающей молодежи Россия занимает последние места в мире. Школьников в возрасте от 7 до 9 лет, которые интересуются литературой, в нашей стране всего 44%. Для сравнения, в Канаде и Англии доля активно читающих детей составляет 72–74%. Количество же молодежи, которая не только смотрит телевизор, но и открывает книги, в нашей стране по сравнению с советским периодом сократилось в два раза.

— Парадоксально, но факт! С одной стороны, опросы ведущих рейтинговых агентств и исследования социологов показывают, что молодежь читает все меньше, а с другой — имеются подтверждения высокого интереса к литературе среди молодого поколения, которое читает довольно активно, существования популярных социальных сетей любителей книг, книжных блогов в виртуальном пространстве.

— Возможно, издательский бизнес будет существовать, приспособившись к современным условиям. Пока есть читатель, которому нравится перелистывать страницы, чувствовать их запах, книга останется востребованной. Второй путь — чтение будет существовать не только в бумажном формате, но еще и в цифровом, где, используя современные технологии, «для любителей перелистывать страницы» так же можно создать все атрибуты «живого чтения» на носителях нового поколения. Этому способствует развитие огромной палитры всевозможных электронных книг и чернил, также сетевая торговля и интернет все больше входят в повседневную жизнь читателей. Такая тенденция уже просматривается довольно ярко. Третий вариант — сосуществование обоих форматов. Я все-таки склонна именно к нему. Тем более, что современный читатель, который приобретает сначала к электронной книге, так или иначе потом идет в библиотеку или магазин, чтобы приобрести печатную книгу.

— Во всяком случае, статистические данные подтверждают увеличение количества читателей в интернет-пространстве, рост числа пользователей. Всемирная сеть предоставляет для этого большие возможности. Об этом же свидетельствует количество обращений к электронным ресурсам ГПНТБ СО РАН, оно из года в год неуклонно растет.

— Авторы, книгоиздатели, менеджеры книготорговых сетей озабочены снижением читательского интереса, — отмечает Ирина Владимировна. — Если сегодня мы потеряем юного читателя, это крайне негативно скажется на всей отрасли. Для кого тогда будет работать издательский бизнес через 20 лет?

Ученый также говорит о клиповом мышлении современной молодежи, как о биче нашего времени. Однако считает, что с этим не нужно бороться, лучше принять эту данность и рассчитывать пропаганду чтения именно на таких детей.

— К тому же современные читатели располагают огромным парком различных электронных гаджетов, чтение с которых для подавляющего большинства становится весьма увлекательным. Значит необходимо развивать навыки чтения, увлекательности этого процесса, используя медийные возможности существующих электронных систем.

— Такова реальность сегодняшнего дня, а значит, основные участники книжного рынка должны это учесть, как, например, многие газетчики, которые переформатировали свои печатные СМИ, их электронные аналоги. Я думаю, что и книгоиздатели должны пойти по этому пути, дабы выжить, привлечь читателя нового формата - будущее нашей страны с тем, чтобы сохранить великое достояние человечества - КНИГУ, — считает Ирина Владимировна.

— Я думаю, что нынешний кризис очень повлияет на структуру этого сегмента рынка. Останутся наиболее сильные и крепкие предприятия, возможно, нацеленные на коммерческий успех, — поясняет Ирина Владимировна.

Тем не менее^ исследовательница уверена, что книжное дело в ближайшие десятилетия будет жить. Она выделяет три варианта развития дальнейших событий:

— Я изучала, сколько существует специальных электронных сетей любителей книг. А их, оказывается, сотни! Причем молодое поколение в них не просто «сидит» и читает, а активно проживает свое время, интересуется новинками, задает вопросы, придумывает собственные

Наряду с этим Ирина Владимировна отмечает и другую тенденцию: молодежь заявляет, что читать становится модно. Просто современное подрастающее поколение читает «не то» и «не так», как это было в советской России. На смену литературоцентричной традиции пришли иные читательские возможности, появились новые авторы, возникли новые форматы чтения.

— Я изучала, сколько существует специальных электронных сетей любителей книг. А их, оказывается, сотни! Причем молодое поколение в них не просто «сидит» и читает, а активно проживает свое время, интересуется новинками, задает вопросы, придумывает собственные

— Я изучала, сколько существует специальных электронных сетей любителей книг. А их, оказывается, сотни! Причем молодое поколение в них не просто «сидит» и читает, а активно проживает свое время, интересуется новинками, задает вопросы, придумывает собственные

— Я изучала, сколько существует специальных электронных сетей любителей книг. А их, оказывается, сотни! Причем молодое поколение в них не просто «сидит» и читает, а активно проживает свое время, интересуется новинками, задает вопросы, придумывает собственные

Ирина Владимировна отмечает, что сегодня меняется сама культура чтения. Этому посвящена ее статья «Чтение в эпоху заката цивилизации Гутенберга», над которой исследовательница сейчас работает.

— С кризисом чтения Россия столкнулась несколько позже, чем весь остальной мир. Мы ощутили проблему в 1990-е годы, когда нация из «читающей», чем гордились в советское время, превратилась в «смотрящую». Телевизор стал превалировать как основной источник информации, завоевывать все большие позиции, — рассказывает Ирина Владимировна. — Другие страны встретились с этим явлением еще в 1970-е годы и успели принять меры: создать национальные программы по поддержке и развитию чтения. И они дают свои результаты. Мы же в этом процессе еще запаздываем с принятием решения. Подобные действия со стороны российских культурных учреждений, общественности, библиотек были предприняты только в 2007 году. Однако они пока не привели к заметным результатам.

И. Лизунова подчеркивает, что сегодня наблюдается падение интереса к книгам у детей и молодежи. Исследования выявили: по показателям количества читающей молодежи Россия занимает последние места в мире. Школьников в возрасте от 7 до 9 лет, которые интересуются литературой, в нашей стране всего 44%. Для сравнения, в Канаде и Англии доля активно читающих детей составляет 72–74%. Количество же молодежи, которая не только смотрит телевизор, но и открывает книги, в нашей стране по сравнению с советским периодом сократилось в два раза.

— Авторы, книгоиздатели, менеджеры книготорговых сетей озабочены снижением читательского интереса, — отмечает Ирина Владимировна. — Если сегодня мы потеряем юного читателя, это крайне негативно скажется на всей отрасли. Для кого тогда будет работать издательский бизнес через 20 лет?

По мнению ученого, структура книжного дела в настоящее время, по сравнению с ее положением в советскую эпоху, изменилась полностью. Вместо нескольких сильных, контролируемых и поддерживаемых государственных издательств появилось множество других, различающихся и по видам собственности, и по масштабам, и по тематической направленности.

— Я думаю, что нынешний кризис очень повлияет на структуру этого сегмента рынка. Останутся наиболее сильные и крепкие предприятия, возможно, нацеленные на коммерческий успех, — поясняет Ирина Владимировна.

Тем не менее^ исследовательница уверена, что книжное дело в ближайшие десятилетия будет жить. Она выделяет три варианта развития дальнейших событий: