

УДК 65.01

Белоусова М.Е.,

студентка 2 курса экономического факультета
Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина

Научный руководитель: **Никитина Л.Н.,**

ст. преподаватель кафедры экономики и экономического анализа
Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина,
г. Елец, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Менеджмент организации - управление в социально-экономических системах, умение управленца добиваться поставленных целей, организуя и направляя труд, интеллект, мотивы поведения людей, работающих на предприятии [1, с. 331].

Управление, являясь сферой деятельности человека, существует уже давно и насчитывает сотни лет. Всегда совместная работа различных по численности групп людей нуждалась в координации, управлении, которое заключалось в планировании, распределении обязанностей между работниками, увязывании их действий в единый процесс и его контроля для достижения конечного ожидаемого результата. Но управление в древние времена сложно и даже невозможно было называть менеджментом в полном смысле данного слова, потому что оно было предысторией менеджмента с небольшими зачатками, примитивным и ненаучным характером [4].

Первые шаги к теоретическому осмыслению управления начались в эпоху становления капитализма в странах Запада. Заметный толчок появился в условиях промышленной революции в странах Запада и Америке в середине XIX - начале XX века, когда параллельно шел процесс становления и оформления управления как науки. XX в. - период эволюционного развития науки управления, т.е. менеджмента, путем возникновения различных концепций и школ менеджмента [3].

Наиболее значимыми в развитии отечественной управленческой мысли были 20-е годы прошлого века. Наука управления в период становления СССР выступала научной организацией труда. После Первой мировой и Гражданской войн исследования в области управления производством и научной организации труда были возобновлены. Их результатом стала формулировка «основных законов научной организации производства и НОТ. Научная организация труда (НОТ) основывается на достижениях науки и передовом опыте, которые систематически внедряются в практику трудовой деятельности и позволяют наилучшим способом соединить технику и людей в процессе труда, обеспечивают наиболее эффективное использование материальных и трудовых ресурсов, непрерывное повышение производительности труда, способствуют сохранению здоровья человека и постепенному превращению труда в жизненную необходимость. С того момента в России было применено на практике множество методов и рекомендаций различных школ управления - от классической школы в 20-х годах и до школы менеджмент - маркетинга 2000-х.

С середины 90-х годов и по наши дни - это этап перехода к рынку, становления современного менеджмента. В этот период сформировались новые принципы управления:

- 1) невмешательство государства в предпринимательскую деятельность - децентрализации;
- 2) смена моноцентрической системы хозяйствования на полицентрическую;
- 3) сочетание административных и рыночных методов управления организациями;
- 4) формирование и осуществление деятельности российских коммерческих союзов, ассоциаций как самостоятельных структур;
- 5) развитие конкуренции.

Особенности современного российского менеджмента заключаются в:

- чрезвычайно высокой скорости протекания политических и социально-экономических процессов в стране, которые оказывают влияние на все сферы человеческой деятельности;
- сочетании факторов, способствующих развитию и укреплению системы менеджмента или, наоборот, ей препятствующих;
- особых чертах склада ума русского человека.

Еще одна особенность - понятие «менеджер» в России размыто. В узком смысле менеджер - управленец, руководитель предприятия, крупной компании.

По уровню развития рыночных отношений наша страна отстает от западных стран, но стремится уменьшить это отставание. В России нет такого богатого опыта управления предприятиями в условиях свободной конкуренции и обширной законодательной базы, какими располагает Запад. Это порождает много проблем, вот некоторые из них - недостаточность изученности спроса; отсутствие долгосрочных целей развития бизнеса; отсутствие независимой оценки деятельности российских менеджеров; отсутствие школы руководящего резерва, коррупция, невозможность добиться желаемого результата своей предпринимательской деятельности без наличия связей в высоких кругах, денежных средств и т.п.

Специфика современного российского менеджмента более всего проявляется в четырех основных факторах:

- в инфраструктуре управления, политических и социально-экономических условиях его существования;
- в приоритетных задачах и направлениях усилий для их выполнения;
- в комплексе мер, направленных на развитие сферы управления в России;
- в особенности общественного сознания, для изменения которого требуется продолжительный период времени [2].

В настоящее время трудно назвать более значимую и многофункциональную сферу деятельности, чем управление, ведь без него ни одна организация, ни один процесс не могут эффективно функционировать. Не имея опыта работы в рыночных условиях, современные менеджеры обратили свое внимание на опыт успешных западных компаний. Но не всегда западные методы можно приложить к русскому менталитету и особенностям функционирования наших предприятий. Человек, выросший у нас и получивший российское образование, имеет свой подход к решению

той или иной проблемы, по-своему реагирует на различные ситуации, что создает определенные трудности в следовании западной модели управления. Это вовсе не означает, что следует полностью отказаться от опыта развитых стран в области управления. Необходимо вырабатывать собственные подходы к организации работы предприятий с учетом наших особенностей, перенимать и творчески перерабатывать современные формы управления успешных предприятий развитых стран.

Список использованной литературы

1. Менеджмент: учебник для студентов и вузов, обучающихся по направлению «Экономика и управление» / под ред. М.М. Максимцева, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с.
2. FB.ru [электронный ресурс]: <http://fb.ru/article/39456/osobennosti-rossiyskogo-menedjmenta-ego-otlichiya-ot-zapadnoy-modeli-upravleniya>.
3. StudFiles [электронный ресурс]: <https://studfiles.net/preview/5275377/>.
4. Refleader.ru [электронный ресурс]: <http://refleader.ru/jgeatyujgaty.html>.

© Белоусова М.Е., 2018

УДК 332.02

Пьянова Г.С., студентка 2 курса
экономического факультета ЕГУ им. И.А. Бунина
Научный руководитель: **Никитина Л.Н.**,
ст. преподаватель ЕГУ им. И.А. Бунина,
г. Елец, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В последнее время условия, в которых развивается наша страна, характеризуются высокой степенью риска, неопределенности, политической и социально-экономической напряженности. В связи с этим значимость стратегического планирования всё больше приобретает первостепенный характер. Умение правильно ставить цели, предвидеть и планировать будущее помогло выйти из кризиса таким странам, как Япония, Германия, США, которые пережили кризис в разные периоды своей истории, и вышли из него обновленными.

Переход российской экономики к социально ориентированному инновационному типу развития должен сопровождаться разработкой стратегических планов с последующей координацией действий органов государственной власти при их осуществлении. Стратегическое планирование реализуется через разработку соответствующих программ развития Российской Федерации по разным направлениям деятельности, рассчитанных на реализацию в течение 10-15 лет. То же самое касается и субъектов РФ, муниципальных образований. Различия могут быть только в планируемых объемах и сроках их выполнения. В связи с этим