



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Сборка проекта



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

- ❑ **утвержденная Экологическая стратегия развития территории,**
 - согласованная с обществом,
 - согласованная с органами власти,
 - согласованная с бизнесом (в рамках корпоративной социальной ответственности),
 - включающая предложения экспертного и научного сообщества;
- ❑ **инструмент саморегулирования субъекта Российской Федерации,**
 - достижение показателей Нацпроекта «Экология», в привязке к другим национальным проектам, целевым показателям национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года



ЭКОСТАНДАРТ «простыми словами»

- ❑ документ как итог общественного согласия, «ядро коллективного запроса» – комплекс взаимосвязанных мероприятий
- ❑ метод краудсорсинга (участие в работе всех, кто имеет желание присоединиться к работе со своими инициативами и экспертизой)
- ❑ разрабатывается открыто и совместно с экспертами, бизнес-сообществом, органами власти и населением, является «общественным договором»
- ❑ имеет версию и динамичность
- ❑ обязательность поддержки всех целевых групп
- ❑ обязательный медийный охват темы экостандарта

ПРЕДПОСЫЛКИ ПРИНЯТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТАНДАРТА



Социальные

Запрос общества на качественную окружающую среду
Запрос общества на информацию о формировании экологических привычек

Глобальный Экотренд

Запрос общества на участие в международной экологической повестке:
- обмен опытом,
- внедрение наилучших практик в регионе

Природно-техногенные

Запрос общества на замену устаревших технологий
Запрос общества на минимизацию вреда от естественных природных факторов

БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ

- ❑ **Экологическая культура** — часть общечеловеческой культуры, система социальных отношений, общественных и индивидуальных морально-этических норм, взглядов, установок и ценностей, касающихся взаимоотношения человека и природы; гармоничность сосуществования человеческого общества и окружающей природной среды.
- ❑ **Экологическое сознание** — это форма человеческого сознания (как общественного, так и индивидуального), которая включает в себя совокупность идей, теорий, взглядов, мотивации, отражающих экологическую сторону общественного бытия, реальную практику отношений между человеком и средой его жизни, между обществом и природой. Она включает в себя основные принципы регуляции и нормы поведения, направленные на достижение оптимального состояния системы «общество — природа».





УЧАСТНИКИ – ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА

- ❑ Жители Омской области
- ❑ Лидеры общественного мнения
- ❑ Представители экологических объединений
- ❑ Представители научного сообщества
- ❑ Представители органов государственной власти и местного самоуправления
- ❑ Представители Торгово-промышленной палаты Омской области, профильных отраслевых ассоциаций
- ❑ Представители бизнес-сообщества
- ❑ Представители СМИ

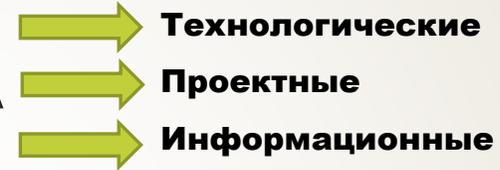
КООПЕРАЦИЯ ИНТЕРЕСОВ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП - ПАРТНЕРСТВО

- ❑ Идентификация и признание запросов участников проекта
- ❑ Идентификация допустимого периметра действий участников проекта
- ❑ Идентификация общего таргета, признаваемого участниками проекта как достижимого результата

ЦЕЛИ СТАНДАРТА

- ❑ Создание благоприятной для жизни экологической среды
- ❑ Формирование экологоориентированного общества

ЗАДАЧИ СТАНДАРТА



- ❑ Разработка эффективной системы общественного мониторинга и оценки состояния окружающей среды
- ❑ Формирование базы экспертов и учёных в сфере экологии и природопользования
- ❑ Формирование системы экспертных и дискуссионных площадок по вопросам, актуальным для целевых групп, в том числе, с учетом существующих точек
- ❑ Выработка инициатив, акселерация и экспертиза проектов по формированию решений в области экологизации
- ❑ Формирование базы лучших экологических проектов и инициатив (с учетом экологического, экономического и социального эффекта)
- ❑ Продвижение экоориентированных проектов и инициатив в целевые группы
- ❑ Разработка комплексной дорожной карты по достижению целевых показателей национального проекта «Экология» на территории Омской области
- ❑ Создание ЭкоНавигатора – IT-инструмента для решения запросов целевых групп



ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСТАНДАРТА

Формирование: разработка + принятие + реализация

1. Разработка осуществляется экспертным сообществом (общественно – экспертные советы при губернаторе).
2. Обсуждение и принятие Стандарта – это публичный формат, который предусматривает вовлечение широких слоев населения.
3. Научная обоснованность положений Стандарта и экспертиза предлагаемых технологий и инструментов.
4. Утверждение Стандарта жителями региона (представители общественности), экспертным сообществом, бизнес-объединениями и органами власти («общественный договор»)
5. Контроль исполнения дорожной карты как базового документа стратегии экологического развития территории со стороны экспертного сообщества, органов власти и представителей общественности.



ЭКОСТАНДАРТ – ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РЕГИОНА

- ❑ **Дорожная карта** – согласованный поэтапный план по достижению субъектом Российской Федерации заявленных целей и целевых показателей, включающий мероприятия, сроки, бюджет и др.
- ❑ **План - график мероприятий** – основанная на Дорожной карте детализированная последовательность действий по реализации технологических, проектных и информационных мероприятий в разрезе отраслей экономики субъекта Российской Федерации
- ❑ **KPI, Key Performance Indicators** – количественные (то есть целевые) показатели деятельности, посредством которых оценивается степень достижения субъектом Российской Федерации заявленных целей. Объективная оценка результативности и эффективности реализации Экологического стандарта.



СХЕМАТИЧЕСКАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ



Технологическая деятельность

- модернизация текущих производственных процессов предприятия: выбросы, стоки, отходы, шумы, возобновляемые/вторичные ресурсы

График мероприятий

Проектная деятельность

- создание публичных экопространств и центров притяжения населения,
- участие в работе совещательных органов и экспертных площадок,
- выработка и продвижение нормотворческих инициатив

График мероприятий

Информационная деятельность

- создание и продвижение контента в СМИ и соцсетях,
- формирование у населения экологических привычек и экологической культуры

График мероприятий

КРП

РИСКИ (проблемные точки, требующие решения)



Частные (резонансные случаи)

Системные

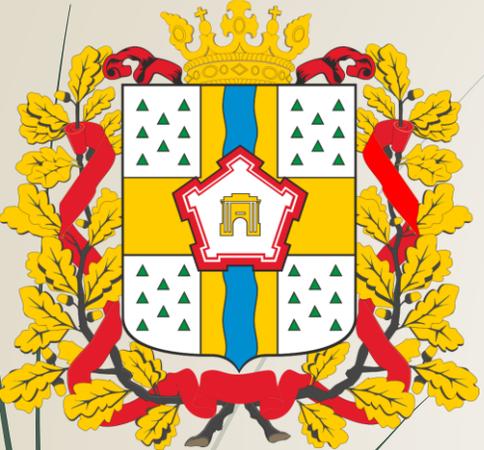
Природные

Политические\административные

- Отсутствие поддержки органов власти
- Нежелание бизнеса подключаться к экологической повестке
- Снижение активности Экологических Амбассадоров
- Разобщенность лидеров общественного мнения, несогласованность действий целевых групп
- Нормативные барьеры
- Отсутствие финансирования на реализацию экологических мероприятий
- Социальные события форс-мажорного характера
- Использование темы экологии в корыстных интересах, экологический терроризм
- «Забюрокращивание» экостандарта
- Низкая социальная активность
- Отсутствие доступной информации по экологическому просвещению
- Отсутствие объективной информации об экологических кейсах и практиках
- Накопленный экологический ущерб (обмеление и загрязненность реки Иртыш и естественных водоемов)

РЕШЕНИЯ
(мероприятия)

МЕХАНИКА ЛИКВИДАЦИИ/УСТРАНЕНИЯ РИСКОВ И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ



Анализ ситуации (мониторинг и общественный контроль, прогнозирование, экспертиза)

Выработка решений (программа вовлечения в создание дорожной карты всех указанных участников, подписание общественного договора, распределение ответственности за результат)

Управление решениями (контроль и корректировка мероприятий, достижение показателей, оценка эффективности мероприятий)

КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЕМ? ПРИМЕРЫ



ЭкоНавигатор – IT-ресурс

- Как делать?
- Где найти партнеров?

- Отсутствие доступной информации по экологическому просвещению
- Отсутствие объективной информации об экологических кейсах и практиках

Экспертные площадки

- Учет мнения экспертов, населения и бизнеса при решении вопросов городской среды
- Выработка согласованных инициатив

- Разобщенность лидеров общественного мнения, несогласованность действий целевых групп

Вовлечение населения через Лидеров мнений – экологических Амбассадоров

- Перфомансы на общегородских мероприятиях, в т.ч. культурного и спортивного характера
- Прямая экологическая агитация

- Низкая социальная активность

НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



Положение об
Экостандарте Омской
области

Дорожная карта на 2021 –
2024 годы

Графики мероприятий
на 2021 – 2024 годы

КРІ

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



СОСТАВ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ЭКОСТАНДАРТЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



1. Аннотация (предпосылки, проблемные зоны)
2. Цели, задачи
3. Целевые группы (участники)
4. Механика (каким образом будет осуществляться коммуникация среди участников и в чем эффективность предложенной системы)
5. Этапы реализации
6. Условия реализации
7. Риски
8. Количественные и качественные показатели (KPI)

СТРУКТУРА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ И ГРАФИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ – ВАРИАНТ 1



Задачи объединяем в группы

- Технологические
- Проектные
- Информационные

Мероприятие	Участники команды	Целевые группы	Сроки	Достижимый результат, (в т.ч. выражаемый в KPI)	Примечание (описание ресурсов, условий, рисков и иных факторов, от которых зависит реализация мероприятий)
Решаемая задача					
Создание ЭкоНавигатора – IT-инструмента для решения запросов целевых групп					
Этапы реализации					
Сбор информации от целевых групп	Кто собирает информацию? Кто координатор?	У кого запрашиваем и каким образом? (интернет, соцсети и проч.)	Указывается месяц начала и окончания реализации мероприятия	Какую информацию должен включать ЭкоНавигатор? KPI – структура	Требуется обсуждение итогов структуры на экспертных и общественных

СТРУКТУРА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ И ГРАФИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ



Мероприятие	Участники команды	Целевые группы	Сроки	Достижимый результат, (в т.ч. выражаемый в КРІ)	Примечание (описание ресурсов, условий, рисков и иных факторов, от которых зависит реализация мероприятий)
Общественные проекты	Формирование – 1й квартал 2021 года	Общество, государство, бизнес	2021 – 2024 годы	2021 год – 2 проекта 2022 год – 2 проекта 2023 год – 3 проекта 2024 год – 4 проекта	Риски: отсутствие поддержки государства и бизнеса, низкая социальная активность населения

СТРУКТУРА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ И ГРАФИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ



- Корпоративно – социальная ответственность
- Экспертный совет
- Поддержка инновационных проектов

Мероприятие	Участники команды	Целевые группы	Сроки	Достижимый результат, (в т.ч. выражаемый в КРІ)	Примечание (описание ресурсов, условий, рисков и иных факторов, от которых зависит реализация мероприятий)
Волонтерская деятельность	Студенты ВУЗов и рабочая молодежь	Общество, государство, бизнес	2021 – 2024 годы	Создание и развертывание деятельности волонтерских групп по направлениям: общественный мониторинг, создание эколандшафтов	Риски: отсутствие поддержки государства и бизнеса, низкая социальная активность населения

СТРУКТУРА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ И ГРАФИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ



- Мониторинг
- Экспертный совет
- Поддержка инновационных проектов

Мероприятие	Участники команды	Целевые группы	Сроки	Достижимый результат, (в т.ч. выражаемый в КРІ)	Примечание (описание ресурсов, условий, рисков и иных факторов, от которых зависит реализация мероприятий)
Корпоративно – социальная ответственность	Формирование – 2й квартал 2021 года	Общество, государство, бизнес	2021 – 2024 годы	2021 год – 5 предприятий 2022 год -10 предприятий 2023 год – 20 проекта 2024 год – 50 проекта	Риски: отсутствие поддержки государства и бизнеса, низкая социальная активность населения

СТРУКТУРА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ И ГРАФИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ



Мероприятие	Участники команды	Целевые группы	Сроки	Достижимый результат, (в т.ч. выражаемый в КРІ)	Примечание (описание ресурсов, условий, рисков и иных факторов, от которых зависит реализация мероприятий)
Общественный экспертный совет	Формирование – 2й квартал 2021 года	Общество, государство, бизнес	2021 – 2024 годы	Сформированный общественный экспертный совет, заседания - ежемесячно	Риски: отсутствие поддержки государства и бизнеса, низкая социальная активность населения

ЦЕЛИ. ЗАДАЧИ. ПОКАЗАТЕЛИ



**РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ
ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП:**

ОБЩЕСТВА

ГОСУДАРСТВА

БИЗНЕСА

ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ

ЦЕЛЬ	ЗАДАЧА	ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
<ul style="list-style-type: none">❑ Создание благоприятной для жизни экологической среды❑ Формирование экологоориентированного общества	<ul style="list-style-type: none">◆ Создание ЭкоНавигатора – IT-инструмента для решения запросов целевых групп ◆ Объединение экспертов и ученых в сфере охраны окружающей среды	<p>Запуск веб-сайта «ЭкоНавигатор» с комплексной информацией о технологических, проектных и информационных мероприятиях по снижению нагрузки на окружающую среду, осуществляемых на территории Омской области</p> <p>Объединение не менее 20 экспертов и ученых в рамках экологической платформы в регионе</p>

ЦЕЛИ. ЗАДАЧИ. ПОКАЗАТЕЛИ



**РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ
ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП:**

ОБЩЕСТВА

ГОСУДАРСТВА

БИЗНЕСА

ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ

ЦЕЛЬ	ЗАДАЧА	ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Создание благоприятной для жизни экологической среды<input type="checkbox"/> Формирование экологоориентированного общества	<ul style="list-style-type: none">◆ Формирование системы экспертных и дискуссионных площадок по вопросам, актуальным для целевых групп, в том числе, с учетом существующих точек◆ Выработка инициатив, Формирование базы лучших экологических проектов и их продвижение в целевые группы	<p>Проведение в регионе четырех ежегодных форумов (круглых столов и т.д.) по вопросам снижения нагрузки на окружающую среду</p> <p>Сформированные и согласованные с экспертным сообществом предложения: 4</p>

ЦЕЛИ. ЗАДАЧИ. ПОКАЗАТЕЛИ



**РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ
ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП:**

ОБЩЕСТВА

ГОСУДАРСТВА

БИЗНЕСА

ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ

ЦЕЛЬ	ЗАДАЧА	ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
<ul style="list-style-type: none">❑ Создание благоприятной для жизни экологической среды❑ Формирование экологоориентированного общества	<ul style="list-style-type: none">◆ Разработка комплексной дорожной карты по достижению целевых показателей национального проекта «Экология» на территории Омской области	<p>Принятая и согласованная с целевыми группами Дорожная карта на 2021 – 2024 годы, предусматривающая мероприятия по:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ снижению выбросов в воздух от стационарных и передвижных источников,✓ увеличению рецикла отходов в сырье в технологических процессах,✓ рост экологического сознания и экологической культуры населения

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТНОЙ ГРУППЫ

Критерии самоидентификации участников проектной группы:

- Обладаю экспертной позицией по теме трека
- Заинтересован в развитии отрасли, направления, темы, инициативы. Готов к командной работе
- Верю в изменения
- Конструктивно и системно излагаю предложения и позицию
- Работаю и участвую лично Осознанно выделяю время на работу с инициативами и изменениями
- Понимаю и осознаю ценность для себя участия в такой работе
- Уважительно отношусь к позиции и мнению других
- Продвигаю результат работы группы как общий результат вне зависимости от объема усилий и затраченного времени каждого

Типология ролей участников проектной группы:

- Инспектор
- Анализатор
- Визионер, Проектировщик будущего
- Создатель, креатор, сборщик смыслов
- Систематизатор
- Агент влияния
- Агент изменений
- Лидер мнений
- Транслятор, ретранслятор, проводник

