



# ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Сборка проекта



## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

- ❑ **утвержденная Экологическая стратегия развития территории,**
  - согласованная с обществом,
  - согласованная с органами власти,
  - согласованная с бизнесом (в рамках корпоративной социальной ответственности),
  - включающая предложения экспертного и научного сообщества;
- ❑ **инструмент саморегулирования субъекта Российской Федерации,**
  - достижение показателей Нацпроекта «Экология», в привязке к другим национальным проектам, целевым показателям национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года



## ЭКОСТАНДАРТ «простыми словами»

- ❑ документ как итог общественного согласия, «ядро коллективного запроса» – комплекс взаимосвязанных мероприятий
- ❑ метод краудсорсинга (участие в работе всех, кто имеет желание присоединиться к работе со своими инициативами и экспертизой)
- ❑ разрабатывается открыто и совместно с экспертами, бизнес-сообществом, органами власти и населением, является «общественным договором»
- ❑ имеет версию и динамичность
- ❑ обязательность поддержки всех целевых групп
- ❑ обязательный медийный охват темы экостандарта

# ПРЕДПОСЫЛКИ ПРИНЯТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТАНДАРТА



## Социальные

Запрос общества на качественную окружающую среду  
Запрос общества на информацию о формировании экологических привычек

## Глобальный Экотренд

Запрос общества на участие в международной экологической повестке:  
- обмен опытом,  
- внедрение наилучших практик в регионе

## Природно-техногенные

Запрос общества на замену устаревших технологий  
Запрос общества на минимизацию вреда от естественных природных факторов



## БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ



- ❑ **Экологическая культура** — часть общечеловеческой культуры, система социальных отношений, общественных и индивидуальных морально-этических норм, взглядов, установок и ценностей, касающихся взаимоотношения человека и природы; гармоничность сосуществования человеческого общества и окружающей природной среды.
- ❑ **Экологическое сознание** — это форма человеческого сознания (как общественного, так и индивидуального), которая включает в себя совокупность идей, теорий, взглядов, мотивации, отражающих экологическую сторону общественного бытия, реальную практику отношений между человеком и средой его жизни, между обществом и природой. Она включает в себя основные принципы регуляции и нормы поведения, направленные на достижение оптимального состояния системы «общество — природа».



## УЧАСТНИКИ – ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА

- ❑ Жители Омской области
- ❑ Лидеры общественного мнения
- ❑ Представители экологических объединений
- ❑ Представители научного сообщества
- ❑ Представители органов государственной власти и местного самоуправления
- ❑ Представители Торгово-промышленной палаты Омской области, профильных отраслевых ассоциаций
- ❑ Представители бизнес-сообщества
- ❑ Представители СМИ

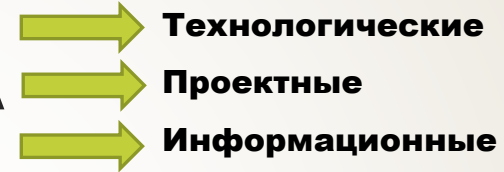
## КООПЕРАЦИЯ ИНТЕРЕСОВ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП - ПАРТНЕРСТВО

- ❑ Идентификация и признание запросов участников проекта
- ❑ Идентификация допустимого периметра действий участников проекта
- ❑ Идентификация общего таргета, признаваемого участниками проекта как достижимого результата

# ЦЕЛИ СТАНДАРТА

- ❑ Создание благоприятной для жизни экологической среды
- ❑ Формирование экологоориентированного общества

# ЗАДАЧИ СТАНДАРТА



- ❑ Разработка эффективной системы общественного мониторинга и оценки состояния окружающей среды
- ❑ Формирование базы экспертов и учёных в сфере экологии и природопользования
- ❑ Формирование системы экспертных и дискуссионных площадок по вопросам, актуальным для целевых групп, в том числе, с учетом существующих точек
- ❑ Выработка инициатив, акселерация и экспертиза проектов по формированию решений в области экологизации
- ❑ Формирование базы лучших экологических проектов и инициатив (с учетом экологического, экономического и социального эффекта)
- ❑ Продвижение экоориентированных проектов и инициатив в целевые группы
- ❑ Разработка комплексной дорожной карты по достижению целевых показателей национального проекта «Экология» на территории Омской области
- ❑ Создание ЭкоНавигатора – IT-инструмента для решения запросов целевых групп



# ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСТАНДАРТА

## Формирование: разработка + принятие + реализация

1. Разработка осуществляется экспертным сообществом (общественно – экспертные советы при губернаторе).
2. Обсуждение и принятие Стандарта – это публичный формат, который предусматривает вовлечение широких слоев населения.
3. Научная обоснованность положений Стандарта и экспертиза предлагаемых технологий и инструментов.
4. Утверждение Стандарта жителями региона (представители общественности), экспертным сообществом, бизнес-объединениями и органами власти («общественный договор»)
5. Контроль исполнения дорожной карты как базового документа стратегии экологического развития территории со стороны экспертного сообщества, органов власти и представителей общественности.





# ЭКОСТАНДАРТ – ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РЕГИОНА

- ❑ **Дорожная карта** – согласованный поэтапный план по достижению субъектом Российской Федерации заявленных целей и целевых показателей, включающий мероприятия, сроки, бюджет и др.
- ❑ **План - график мероприятий** – основанная на Дорожной карте детализированная последовательность действий по реализации технологических, проектных и информационных мероприятий в разрезе отраслей экономики субъекта Российской Федерации
- ❑ **KPI, Key Performance Indicators** – количественные (то есть целевые) показатели деятельности, посредством которых оценивается степень достижения субъектом Российской Федерации заявленных целей. Объективная оценка результативности и эффективности реализации Экологического стандарта.



# СХЕМАТИЧЕСКАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ



## Технологическая деятельность

- модернизация текущих производственных процессов предприятия: выбросы, стоки, отходы, шумы, возобновляемые/вторичные ресурсы

График мероприятий

## Проектная деятельность

- создание публичных экопространств и центров притяжения населения,
- участие в работе совещательных органов и экспертных площадок,
- выработка и продвижение нормотворческих инициатив

График мероприятий

## Информационная деятельность

- создание и продвижение контента в СМИ и соцсетях,
- формирование у населения экологических привычек и экологической культуры

График мероприятий

КРП

# РИСКИ (проблемные точки, требующие решения)



Частные (резонансные случаи)

Системные


Природные

Политические\административные

- Отсутствие поддержки органов власти
- Нежелание бизнеса подключаться к экологической повестке
- Снижение активности Экологических Амбассадоров
- Разобщенность лидеров общественного мнения, несогласованность действий целевых групп
- Нормативные барьеры
- Отсутствие финансирования на реализацию экологических мероприятий
- Социальные события форс-мажорного характера
- Использование темы экологии в корыстных интересах, экологический терроризм
- «Забюрокративание» экостандарта
- Низкая социальная активность
- Отсутствие доступной информации по экологическому просвещению
- Отсутствие объективной информации об экологических кейсах и практиках
- Накопленный экологический ущерб (обмеление и загрязненность реки Иртыш и естественных водоемов)

РЕШЕНИЯ  
(мероприятия)

# МЕХАНИКА ЛИКВИДАЦИИ/УСТРАНЕНИЯ РИСКОВ И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ



**Анализ ситуации** (мониторинг и общественный контроль, прогнозирование, экспертиза)

**Выработка решений** (программа вовлечения в создание дорожной карты всех указанных участников, подписание общественного договора, распределение ответственности за результат)

**Управление решениями** (контроль и корректировка мероприятий, достижение показателей, оценка эффективности мероприятий)



# КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЕМ? ПРИМЕРЫ



## ЭкоНавигатор – IT-ресурс

- Как делать?
- Где найти партнеров?

- Отсутствие доступной информации по экологическому просвещению
- Отсутствие объективной информации об экологических кейсах и практиках

## Экспертные площадки

- Учет мнения экспертов, населения и бизнеса при решении вопросов городской среды
- Выработка согласованных инициатив

- Разобщенность лидеров общественного мнения, несогласованность действий целевых групп

## Вовлечение населения через Лидеров мнений – экологических Амбассадоров

- Перфомансы на общегородских мероприятиях, в т.ч. культурного и спортивного характера
- Прямая экологическая агитация

- Низкая социальная активность

# НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



Положение об  
Экостандарте Омской  
области

Дорожная карта на 2021 –  
2024 годы

Графики мероприятий  
на 2021 – 2024 годы

КРІ

# РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



# СОСТАВ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ЭКОСТАНДАРТЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



1. Аннотация (предпосылки, проблемные зоны)
2. Цели, задачи
3. Целевые группы (участники)
4. Механика (каким образом будет осуществляться коммуникация среди участников и в чем эффективность предложенной системы)
5. Этапы реализации
6. Условия реализации
7. Риски
8. Количественные и качественные показатели (KPI)



# СТРУКТУРА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ И ГРАФИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ – ВАРИАНТ 1



Задачи объединяем в группы

- Технологические
- Проектные
- Информационные

| Мероприятие  | Участники команды                            | Целевые группы   | Сроки   | Достижимый результат, (в т.ч. выражаемый в КРІ)                   | Примечание (описание ресурсов, условий, рисков и иных факторов, от которых зависит реализация мероприятий) |
|--|--|--|---|---|--|
| <b>Решаемая задача</b>   |  |  |   |   |  |
| Создание ЭкоНавигатора – IT-инструмента для решения запросов целевых групп |  |  |   |   |  |
| <b>Этапы реализации</b>  |  |  |   |   |  |
| Сбор информации от целевых групп   | Кто собирает информацию?<br>Кто координатор? | У кого запрашиваем и каким образом?<br>(интернет, соцсети и проч.) | Указывается месяц начала и окончания реализации мероприятия | Какую информацию должен включать ЭкоНавигатор?<br>КРІ – структура | Требуется обсуждение итогов структуры на экспертных и общественных   |

# СТРУКТУРА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ И ГРАФИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ



| Мероприятие          | Участники команды                   | Целевые группы                | Сроки            | Достижимый результат,<br>(в т.ч. выражаемый в КРІ)   | Примечание (описание ресурсов, условий, рисков и иных факторов, от которых зависит реализация мероприятий) |
|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------|------------------|--|--|
| Общественные проекты | Формирование – 1й квартал 2021 года | Общество, государство, бизнес | 2021 – 2024 годы | 2021 год – 2 проекта<br>2022 год – 2 проекта<br>2023 год – 3 проекта<br>2024 год – 4 проекта | Риски: отсутствие поддержки государства и бизнеса, низкая социальная активность населения                  |

# СТРУКТУРА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ И ГРАФИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ



- Корпоративно – социальная ответственность
- Экспертный совет
- Поддержка инновационных проектов

| Мероприятие               | Участники команды                 | Целевые группы                | Сроки            | Достижимый результат,<br>(в т.ч. выражаемый в КРІ)  | Примечание (описание ресурсов, условий, рисков и иных факторов, от которых зависит реализация мероприятий) |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|------------------|---|--|
| Волонтерская деятельность | Студенты ВУЗов и рабочая молодежь | Общество, государство, бизнес | 2021 – 2024 годы | Создание и развертывание деятельности волонтерских групп по направлениям: общественный мониторинг, создание эколандшафтов | Риски: отсутствие поддержки государства и бизнеса, низкая социальная активность населения                  |

# СТРУКТУРА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ И ГРАФИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ



- Мониторинг
- Экспертный совет
- Поддержка инновационных проектов

| Мероприятие                               | Участники команды                   | Целевые группы                | Сроки            | Достижимый результат,<br>(в т.ч. выражаемый в КРІ)   | Примечание (описание ресурсов, условий, рисков и иных факторов, от которых зависит реализация мероприятий) |
|---|-------------------------------------|-------------------------------|------------------|--|--|
| Корпоративно – социальная ответственность | Формирование – 2й квартал 2021 года | Общество, государство, бизнес | 2021 – 2024 годы | 2021 год – 5 предприятий<br>2022 год -10 предприятий<br>2023 год – 20 проекта<br>2024 год – 50 проекта | Риски: отсутствие поддержки государства и бизнеса, низкая социальная активность населения                  |



# СТРУКТУРА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ И ГРАФИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ



| <b>Мероприятие</b>            | <b>Участники команды</b>                  | <b>Целевые группы</b>               | <b>Сроки</b>     | <b>Достижимый результат,<br/>(в т.ч. выражаемый в КРІ)</b>                       | <b>Примечание (описание<br/>ресурсов, условий, рисков и<br/>иных факторов, от которых<br/>зависит реализация<br/>мероприятий)</b> |
|-------------------------------|---|-------------------------------------|------------------|--|---|
| Общественный экспертный совет | Формирование –<br>2й квартал 2021<br>года | Общество,<br>государство,<br>бизнес | 2021 – 2024 годы | Сформированный<br>общественный<br>экспертный совет,<br>заседания -<br>ежемесячно | Риски:<br>отсутствие<br>поддержки<br>государства и<br>бизнеса, низкая<br>социальная<br>активность<br>населения                    |

# ЦЕЛИ. ЗАДАЧИ. ПОКАЗАТЕЛИ



**РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ  
ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП:**

**ОБЩЕСТВА**

**ГОСУДАРСТВА**

**БИЗНЕСА**

**ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ**

| ЦЕЛЬ   | ЗАДАЧА   | ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ   |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Создание благоприятной для жизни экологической среды</li><li><input type="checkbox"/> Формирование экологоориентированного общества</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Создание ЭкоНавигатора – IT-инструмента для решения запросов целевых групп</li><br/><li>◆ Объединение экспертов и ученых в сфере охраны окружающей среды</li></ul> | <p>Запуск веб-сайта «ЭкоНавигатор» с комплексной информацией о технологических, проектных и информационных мероприятиях по снижению нагрузки на окружающую среду, осуществляемых на территории Омской области</p> <p>Объединение не менее 20 экспертов и ученых в рамках экологической платформы в регионе</p> |

# ЦЕЛИ. ЗАДАЧИ. ПОКАЗАТЕЛИ



**РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ  
ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП:**

**ОБЩЕСТВА**

**ГОСУДАРСТВА**

**БИЗНЕСА**

**ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ**

| ЦЕЛЬ   | ЗАДАЧА  | ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ  |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Создание благоприятной для жизни экологической среды</li><li><input type="checkbox"/> Формирование экологоориентированного общества</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Формирование системы экспертных и дискуссионных площадок по вопросам, актуальным для целевых групп, в том числе, с учетом существующих точек</li><li>◆ Выработка инициатив, Формирование базы лучших экологических проектов и их продвижение в целевые группы</li></ul> | <p>Проведение в регионе четырех ежегодных форумов (круглых столов и т.д.) по вопросам снижения нагрузки на окружающую среду</p> <p>Сформированные и согласованные с экспертным сообществом предложения:<br/>4</p> |

# ЦЕЛИ. ЗАДАЧИ. ПОКАЗАТЕЛИ



**РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ  
ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП:**

**ОБЩЕСТВА**

**ГОСУДАРСТВА**

**БИЗНЕСА**

**ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ**

| ЦЕЛЬ   | ЗАДАЧА  | ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ   |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Создание благоприятной для жизни экологической среды</li><li><input type="checkbox"/> Формирование экологоориентированного общества</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Разработка комплексной дорожной карты по достижению целевых показателей национального проекта «Экология» на территории Омской области</li></ul> | <p>Принятая и согласованная с целевыми группами Дорожная карта на 2021 – 2024 годы, предусматривающая мероприятия по:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ снижению выбросов в воздух от стационарных и передвижных источников,</li><li>✓ увеличению рецикла отходов в сырье в технологических процессах,</li><li>✓ рост экологического сознания и экологической культуры населения</li></ul> |



# УЧАСТНИКИ ПРОЕКТНОЙ ГРУППЫ



## Критерии самоидентификации участников проектной группы:

- Обладаю экспертной позицией по теме трека
- Заинтересован в развитии отрасли, направления, темы, инициативы. Готов к командной работе
- Верю в изменения
- Конструктивно и системно излагаю предложения и позицию
- Работаю и участвую лично Осознанно выделяю время на работу с инициативами и изменениями
- Понимаю и осознаю ценность для себя участия в такой работе
- Уважительно отношусь к позиции и мнению других
- Продвигаю результат работы группы как общий результат вне зависимости от объема усилий и затраченного времени каждого

## Типология ролей участников проектной группы:

- Инспектор
- Анализатор
- Визионер, Проектировщик будущего
- Создатель, креатор, сборщик смыслов
- Систематизатор
- Агент влияния
- Агент изменений
- Лидер мнений
- Транслятор, ретранслятор, проводник