

Министерство экономического развития Омской области
Министерство науки, высшего образования и научно-технологического развития Омской области,
Омская региональная общественная организация «Объединение участников Президентской программы»
ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия»
Омское отделение Российской инженерной академии
Омское региональное отделение «Союз машиностроителей России»
Общественно-деловой клуб «МЕГАПОЛИС»

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ, СТАТЕЙ «ПромТуризм. Регион. 2026» (июнь-октябрь 2026 года)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учредителем и организатором Конкурса является Омская региональная общественная организация «Объединение участников Президентской программы» совместно с ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия», омским отделением Российской инженерной академии, Омским региональным отделением «Союз машиностроителей России», Общественно-деловым клубом «МЕГАПОЛИС» при информационной поддержке Министерства экономического развития Омской области, Министерства науки, высшего образования и научно-технологического развития Омской области, Министерства внутренней политики Омской области.

Настоящее Положение регламентирует порядок присуждения номинаций межрегионального конкурса проектов, научных статей и размещается в глобальной информационной телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://www.pprog55.ru.ru> (далее – сайт Конкурса), а также социальных сетях партнеров и спонсоров.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Стимулирование научного и творческого развития учащейся молодежи и школьников, студентов, магистрантов, молодых ученых, развитие их воображения, логического и творческого мышления, фантазии;
- Создание условий для совершенствования навыков научно-творческой деятельности, развитие внимания, мышления, памяти, стимулирование интереса к науке и творчеству учащейся молодежи и школьников;
- Выявление и поддержка лучших социально-культурных, архитектурно-художественных проектов учащейся молодежи и специалистов Омского региона и сопредельных территорий;
- Расширение целевой аудитории активных участников, вовлеченных в научно-творческую, проектную деятельность образовательных, научных, производственных организаций Омского региона;
- Выстраивание системной деятельности по взаимодействию всех секторов региональной экосистемы в вопросах научного, социально-культурного и иного обоснования важности реализации национальных проектов, в том числе «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ».

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

В конкурсе могут принимать участие учащиеся общеобразовательных учреждений 8-11 классов, студенты I-IV курсов СПО и вузов, а также магистранты, молодые ученые, специалисты и практики Омского региона и сопредельных территорий.

Конкурс проводится без предварительного отбора участников. Решение об участии в Конкурсе принимают обучающиеся и их родители (законные представители), студенты, молодые ученые, специалисты и практики самостоятельно.

Предлагаются следующие направления и тематика для участия в Конкурсе:

№ п/п	Направление конкурса	Возрастная категория	Формат/Объем	Примечания
1.	Постер	учащиеся СОШ 8-11 классов, студенты I - II курсов СПО	A4 или A3; в формате pdf, word, jpg, разрешение – не менее 300 dpi, объем – не более 20 Mb	индивидуальный
2.	Проект (социальный, социально-культурный, архитектурно-художественный и пр.)	студенты СПО/вузов, магистранты, аспиранты, молодые ученые, специалисты, практики	12-24 стр., аннотация проекта, кегль не менее 12, интервал 1,0; поля 2 см., табл. 11-10 кегль, список литературы	не более 3 чел./1 проект
3.	Научная статья	магистранты, аспиранты, молодые ученые, специалисты	5-10 стр., кегль не менее 12, интервал 1,0; поля 2 см., табл. 11-10 кегль, список литературы	студент+руководитель (не более 2 чел.); количество авторов – не более 2 чел.

Каждая конкурсная работа должна соответствовать теме Конкурса, для каждой работы необходимо придумать название. По каждому направлению принимается только одна конкурсная работа от каждого участника.

Основные тематические направления для подготовки конкурсных работ:

- Международная кооперация взаимодополняющих экономик России, Китая, Индии, Казахстана; Азии; проект «Открытая

промышленность» в регионе;

- Инвестиционные туры, направленные на выстраивание стратегического сотрудничества с предприятием и территорией;
- - Промышленный туристский маршрут» (идеи, проекты / маршруты действующих туров, промышленных экскурсий);
- Региональный промышленный бренд как объект туристского интереса/ показа/ капитализации»;
- Методология промышленного туризма, техника ведения экскурсии, история развития промышленного туризма в регионе;
- Памятники науки и техники как объекты промышленного туризма;
- ТЭЦ, предприятия материальной сферы производства, как объекты культурно-образовательного, промышленного туризма; омские ТЭЦ как объекты туристического показа;
- Разработка проекта памятника/малой архитектурной формы первой в плане ГОЭЛРО за Уралом ТЭЦ-1.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

20 июня -20 августа 2026 года – оформление заявок и прием конкурсных работ (файл заявка_фио, файл проект_фио; файл проект_фио; файл_статья_фио; заявка от организации / физлица) (приложение 1).

21 августа- 29 октября 2026 года – подведение итогов конкурса (оргкомитет/жюри конкурса).

30 октября -31 декабря 2026 года – награждение победителей, публикация итогов конкурса (по рекомендации оргкомитета/ жюри конкурса).

4. МАТЕРИАЛЬНО-ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

Организация и проведение Конкурса финансируется за счет спонсоров и учредителей Конкурса. Общее руководство проведением Конкурса и его организационное обеспечение осуществляется Оргкомитетом. Оргкомитет осуществляет сбор и обработку результатов оценки конкурсных работ в соответствии с российским законодательством, регламентирующим сбор и обработку персональных данных. Сбору и обработке подлежат фамилии, имена, отчества участников, их возраст, образовательная организация/место работы или учебы и ее адрес, контактные данные (телефон, e-mail) конкурсанта, его научного руководителя. Факт отправки учебной организацией работ участников Конкурса означает, что учебная организация гарантирует наличие требуемого законодательством согласия родителей (законных представителей) на обработку персональных данных авторов, отправленных работ и несёт всю вытекающую из этого ответственность.

Организацию участия в Конкурсе обучающихся, студентов, магистрантов осуществляет представитель образовательной организации (далее – Организатор) (приложение «Заявка организации»).

6. ЗАДАЧИ ОРГАНИЗАТОРА

Сообщить обучающимся и их родителям (законным представителям), студентам, магистрантам, молодым ученым о проведении Конкурса, информационного письма/положения о проведении Конкурса.

Подать заявку на участие в Конкурсе, представить конкурсную работу по электронной почте: natnaukaomsk1@mail.ru.

Организовать проведение Конкурса в соответствии с Положением о Конкурсе. Отправить конкурсные работы в оргкомитет Конкурса по электронной почте. В письме необходимо указать ФИО организатора и наименование образовательного учреждения в соответствии с ранее оформленной заявкой от организации.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Участники, занявшие I, II и III места, получают дипломы I, II и III степени. Все участники, принявшие участие в Конкурсе и не занявшие I, II и III места, получают электронные сертификаты или благодарственные письма участников Конкурса. Спонсоры и партнеры вправе присуждать ИМЕННЫЕ НОМИНАЦИИ. Сертификаты, дипломы участников и организаторов высылаются в электронном варианте (на электронную почту организатора, участника) после оценивания конкурсных работ (после 30.11.2026 года).

8. ПЕРЕСМОТР ИТОГОВ КОНКУРСА

После поступления работы в Оргкомитет Конкурса все права по ее использованию переходят к организаторам Конкурса. Организаторы Конкурса могут распоряжаться работой по своему усмотрению, в том числе размещать и представлять работы в различных изданиях, в Интернете, на выставках, в СМИ и т.д., но только в рамках целей и задач Конкурса. Участвуя в Конкурсе, автор или его законный представитель, выражает свое согласие с Положением Конкурса. Присланные на Конкурс материалы не рецензируются. Апелляции на решения Конкурсной комиссии не принимаются.